



Communication sur le Progrès 2020

Novembre 2020



Revel, le 20 novembre 2020

«COP 2020, une nouvelle étape d'engagement de N&S
Pour contribuer à un monde meilleur».



Monsieur le Secrétaire Général,

Nous avons souhaité engager notre Groupe Nutrition & Santé dans le programme Global Compact des Nations Unies en décembre 2019, soit 10 après la formalisation d'une démarche DD RSE, conscients de notre responsabilité d'acteur économique dans l'alimentation santé et désireux d'apporter notre part à votre dynamique. Ainsi, nous avons voulu inscrire nos progrès dans le respect des dix principes fondamentaux du Global Compact et des 17 ODD des Nations Unies.

Nos équipes s'attachent depuis l'origine à construire une alimentation saine et durable au bénéfice des consommateurs, et je tiens ici à les remercier sincèrement pour leurs contributions. Nous sommes convaincus depuis toujours que tous les germes de la bonne nutrition sont déjà présents dans la nature et qu'il appartient aux hommes, forts des progrès de la science, de la rendre accessible au plus grand nombre à travers un modèle alimentaire respectueux de la planète et de nos différentes parties prenantes. Notre projet d'entreprise est d'offrir une approche transparente de la nutrition, à la fois riche en goût et en bénéfices, une expertise de ce qui est bon pour l'Homme et issu du meilleur de la Nature.

Nous ambitionnons de contribuer collectivement à construire un monde meilleur, prenant part à notre niveau à la transition alimentaire et nos modes de consommation.

Très concrètement, au cours de cette année, nous avons pu progresser :

- sur le plan de notre culture d'entreprise et forts de nos valeurs, nous avons travaillé collectivement à notre raison d'être : « cultiver la nutrition active et naturelle dans le respect du vivant »
- sur le plan de la compréhension consommateurs, en organisant nos gammes de produits autour de trois axes : « Nutrition active », « Nutrition bien-être » et « Nutrition végétale »,
- sur le plan de la transparence, avec la volonté de déployer sur nos marques phares (Gerblé, Cereal bio, Gerlinéa, Soy, Valpiform, Valpibio) l'évaluation « Nutriscore » d'ici fin 2021
- sur le plan d'une production plus responsable, nous avons certifié environnementalement un nouveau site de production (ISO 14 001).

Nous avons la volonté d'embarquer nos parties prenantes dans notre démarche d'évolution continue : consommateurs, clients, employés, partenaires et producteurs, afin de générer ensemble des solutions de plus en plus respectueuses des enjeux environnementaux et nutritionnels, en phase avec les évolutions sociétales que nous vivons.

Cette première Communication sur le Progrès est l'occasion de préciser nos avancées et de réaffirmer l'engagement volontaire du Groupe Nutrition & Santé en faveur d'un modèle de croissance durable. Il nous permet d'inscrire dans la durée notre politique de développement durable dans le respect des dix principes fondamentaux qui fondent le programme Global Compact des Nations Unies.

Luis URIBE,
Président de Nutrition & Santé

Déclaration de soutien au Pacte Mondial des Nations Unies

Novembre 2020

En novembre 2019, Nutrition & Santé s'engage dans le programme Global Compact



des **10 PRINCIPES** du Global Compact
aux **17 OBJECTIFS** de Développement Durable des Nations Unies



DROITS DE L'HOMME

1, 3, 8, 10, 11, 16, 17

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

2, 6, 7, 9, 11, 13, 15, 17

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

3, 10, 16, 17

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

« Nous nous engageons au quotidien à agir sur les 4 piliers du Global Compact. »



Sommaire

- ✓ Présentation du Groupe Nutrition & Santé
- ✓ Certifications et engagements
- ✓ Enjeux prioritaires et correspondance ODD
- ✓ Nos actions en lien avec les 4 piliers du Global Compact
- ✓ Mesures de performance 2017 > 2019

Présentation du Groupe Nutrition & Santé



CHIFFRES CLÉS N&S



Chiffre d'Affaires 2019

414 Millions d'€



1750 Collaborateurs

Dont 1000 en France



5 Filiales pays

France, Espagne, Benelux, Italie, Brésil



11 Sites de production

8 en France – 2 en Espagne – 1 au Brésil



5 Circuits de distribution

Grandes et Moyennes Surfaces – Magasins bio & spécialisés – Pharmacies –
Restauration Hors Domicile – E Commerce



Exportation

Dans + de 40 pays

Notre identité



Nos marques principales par catégorie



NUTRITION BIEN-ÊTRE



NUTRITION ACTIVE



NUTRITION VÉGÉTALE



The background of the slide is a photograph of a person's hands holding a green plant stem against a clear blue sky. The person's face is partially visible in the background, slightly out of focus.

**PRODUIRE
RESPONSABLE,**

c'est pas le bout
du monde !

Certifications de nos sites de production en France



11 SITES DE PRODUCTION

GARANTS DES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE QUALITÉ ET D'ENVIRONNEMENT



Nous créons de la valeur au cœur de nos régions en contribuant à la création d'emplois et au soutien des filières locales.

Bonnes pratiques à l'international



11 SITES DE PRODUCTION

GARANTS DES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE QUALITÉ ET D'ENVIRONNEMENT



Enjeux prioritaires et correspondance ODD




















**MADE IN
LOCAL**



Nos enjeux prioritaires en lien avec les ODD et le GC



Thematics	Priority issues	Link with 17 SDGs	Link with 10 principles Global Compact	Link with purpose
ENVIRONMENT « act for a better planet »	Sustainable and virtuous agriculture, & biodiversity protection	   	Principles 1, 2, 7, 8	<i>With respect of the living</i>
	Positive impact on climate & waste reduction	   	Principles 7, 8	
OFFER « act for a better nutrition »	Natural, active and responsible nutrition solutions	  	Principles 2, 7	<i>Active and natural nutrition</i>
	Consumer education and awareness	 		
GOVERNANCE « act for a transparent governance »	Responsible transparent governance & Business ethics	 	Principles 1, 2, 10	<i>With respect of the living</i>
	Empowered N & S people	  	Principles 1, 2, 3, 4, 6, 10	
SOCIAL « act for empowered people »				

Nos actions en lien avec les 4 piliers du Global Compact



N&S and ENVIRONMENT

« act for a better planet »

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



Protéger l'environnement ... et la biodiversité

Nutrition & Santé n'a pas attendu que 30% d'oiseaux et 80% d'insectes en moins soient recensés à l'échelle européenne pour agir. L'entreprise développe des actions concrètes en faveur de la biodiversité à plusieurs niveaux. Un juste retour des choses pour ces écosystèmes qui nourrissent notre futur !

Avec nos partenaires agricoles

Nutrition & Santé supervise ainsi un programme de cultures du blé et du soja, main dans la main avec les producteurs agricoles historiques.

- **Le blé issu de la filière CRC et la protection des oiseaux**

99% de nos recettes Gerblé sont fabriquées avec de la farine de blé 100% français, cultivé selon des pratiques favorables à la biodiversité. C'est ainsi que nos 120 producteurs de blé partenaires s'engagent à adhérer à des associations de sauvegarde des espèces protégées dans leur région, telles que la LPO (Ligue pour la protection des animaux), ou Les demoiselles de la nuit (protection des chauve-souris).



L'ENGAGEMENT DES PRODUCTEURS DE BLÉ PARTENAIRES SE CONCRÉTISE AUSSI PAR :

- L'éloignement des parcelles cultivées de toute source de pollution.
- Zéro insecticide durant le stockage, assuré par ventilation naturelle des grains.
- Le refus du Glyphosate sur nos plantes depuis 17 ans.
- La protection des cours d'eau, des haies et arbres isolés pour que les animaux continuent d'y nicher.
- L'entretien des chemins en proximité de parcelles cultivées pour protéger les insectes pollinisateurs.

N&S and ENVIRONMENT

« act for a better planet »

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



Depuis mars 2019, nous avons lancé avec 25 agriculteurs de notre farine blé CRC, le programme Objectif Terre pour les accompagner dans leur conversion à l'Agriculture de Conservation des Sols. C'est un projet sur 10 ans, dans les 3 régions où nous nous approvisionnons, avec de l'aide organisationnelle, technique et financière au travers de 4 groupements d'intérêt économique et environnemental (GIEE) créés à l'initiative de N&S... et l'ambition qu'en 2029, 100% de nos volumes en farine CRC soit en Agriculture de Conservation des Sols !

Le programme « Objectif Terre »



• Le soja et la protection des insectes pollinisateurs



Depuis fin 2015, N&S a choisi de soutenir le programme « Bienvenue aux abeilles », porté par 40 agriculteurs de la filière soja du Sud-Ouest.



LE PROGRAMME EN BREF « BIENVENUE AUX ABEILLES »



Avec nos partenaires agricoles

Améliorer l'accueil sur leurs fermes des insectes pollinisateurs.
Concrètement, les agriculteurs s'engagent sur une durée de 5 ans.

N&S and ENVIRONMENT

« act for a better planet »

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



Une offre Bio bonne pour la nature et pour les Hommes

Près de 34% de l'activité de Nutrition & Santé en France est aujourd'hui labellisé Bio, 22% à l'international. Depuis plus de 40 ans, le développement croissant de nos références Bio favorise les pratiques vertueuses de l'agriculture biologique bénéfiques à la sauvegarde de notre biodiversité.

Notre intérêt pour l'agriculture biologique porte simultanément sur les bénéfices environnementaux et sociaux qu'elle entraîne. Notre approche du bio se veut globale en prenant en compte les dimensions écologique, équitable et local dans chacune de nos décisions de Groupe. L'idée n'étant pas de répondre à une tendance de consommation mais de mener une démarche cohérente dans tous ses aspects.



LES PRATIQUES VERTUEUSES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



Désherbage manuel ou
anique pour préserver la
fertilité des sols



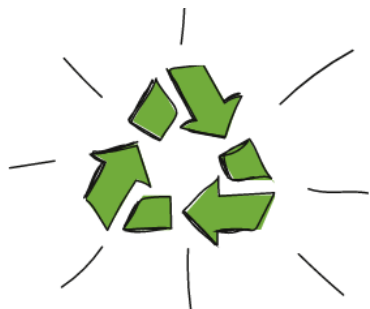
Engrais exclusivement
organiques (pas d'herbicide
ou pesticide chimique)



Rotation des cultures



Culture de légumineuses qui
capent l'azote de l'air sans
apport externe et
enrichissent les sols.



Éco-concevoir nos produits

Tout au long du cycle de vie de ses produits, Nutrition & Santé concentre ses efforts sur l'origine des matières premières, le choix des emballages et leur recyclabilité, les ressources énergétiques engagées et les impacts environnementaux liés à la fabrication et l'utilisation de ses références. Depuis 2011, N&S dispose de sa propre charte d'éco-conception. Depuis 2018, tout nouveau produit distribué en France fait l'objet d'une évaluation en termes d'éco-conception.

N&S and ENVIRONMENT

« act for a better planet »

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



S'engager dans une dynamique de certification

Nutrition & Santé est engagée dans des démarches de certifications environnementales de ses sites de fabrication (référentiel ISO 14001 v.15). C'est la reconnaissance par un organisme extérieur et indépendant, de son engagement de fabricant responsable de « produits propres » / « respectueux de l'environnement ».

Cette démarche de progrès permanente a été initiée il y a plusieurs années, la première usine « Revel 2 » ayant été certifiée en 2008. Aujourd'hui, ce sont 6 ateliers de production français sur 8 qui ont reçu la certification, et nous avons pour ambition de l'étendre à tous nos sites français restants et à nos deux unités de production en Catalogne espagnole.



-56%

De 2011 à 2019, les volumes des déchets à détruire ont été divisés par + de 2 (- 56%), soit l'équivalent de 460 tonnes sur nos usines certifiées 14001 France

76%

76% de nos emballages sont recyclables ou avec des matériaux recyclés.

15-20

Entre une quinzaine et vingtaine de filières de tri selon les sites certifiés pour mieux recycler.

N&S and OFFER

« act for a better nutrition »

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



Notre offre se déploie à travers 3 grandes catégories de produits, au service du mieux être de nos consommateurs



Depuis plus de 90 ans l'expertise de la nutrition naturelle & gourmande

Bien se nourrir est clé pour prendre soin de sa santé, se sentir bien dans son corps et dans sa tête. Gerblé (en France et en Espagne) et Céréral (au Bénélux et en Italie), s'inspirent du meilleur de la nature, pour proposer des produits de nutrition qui répondent aux besoins de chacun.

C'est en sélectionnant soigneusement et en sublimant les meilleurs ingrédients, que nos équipes R&D et nos nutritionnistes réussissent à marier les bienfaits et les saveurs de pépites nutritionnelles, dans des produits bien pensés, bien dosés.



Les protéines végétales constituent une excellente alternative aux protéines animales pour une alimentation variée

Depuis 35 ans Nutrition & Santé est pionnière en la matière et s'appuie sur l'expertise de ses marques pour faire découvrir à chacun les bienfaits d'une alimentation plus végétale à tous les consommateurs en recherche d'une alimentation saine et respectueuse de l'environnement. Nos marques proposent une large gamme de produits gourmands et responsables en grandes surfaces mais aussi en magasins spécialisés avec des ingrédients de qualité comme notre soja bio issu d'une filière 100% Sud-Ouest et 0% OGM.



Avec nos marques de Nutrition Active,

notre ambition est d'apporter des produits nutritionnels bien pensés et ciblés avec des conseils quotidiens dans le domaine de la minceur et du sport. Ils mobilisent nos équipes de R&D et nutritionnistes pour répondre aux besoins précis de notre corps.

Gerlinéa en grandes surfaces, Milical en pharmacie, Pesoforma en Italie, Modifast en Allemagne ou encore WeightCare aux Pays Bas, veulent rendre la minceur accessible à chacun sans compromis sur le plaisir.

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



Comprendre nos consommateurs

Notre mission et notre cœur de métier impliquent d'instaurer un dialogue privilégié avec les consommateurs, être à l'écoute de leurs besoins et accompagner les **évolutions de notre société**.



Produire une alimentation saine et durable

Parce qu'une nourriture équilibrée est indispensable à une bonne croissance et au bon fonctionnement de notre corps, nous nous engageons pour une alimentation saine qui réponde aux besoins et aux choix propres à chacun. Nous sommes constamment à l'écoute de nos consommateurs. Via nos marques, nous leur proposons des offres adaptées, des recettes, des conseils et accompagnements personnalisés.

Nous croyons que notre santé passe par la prévention avec, en premier lieu, le contenu de notre assiette. Une conviction qui nourrit notre démarche de fabricant responsable et qui renforce notre système de management de la qualité : certifications de nos sites de fabrication ISO 22000 et IFS.

Une démarche aujourd'hui attestée par les excellents scores de nos produits sur l'échelle NUTRI-SCORE* qui vise à faciliter l'information du consommateur sur la qualité nutritionnelle des denrées alimentaires. Une force que nous sommes fiers de revendiquer à partir de 2020 sur les packs de nos produits Gerblé, Gerlinéa et Céréal !

NUTRI-SCORE



Encourager une consommation responsable

En créant des produits respectueux des régions, de l'environnement et des Hommes, nous encourageons la responsabilité de nos consommateurs dans leurs choix. Nous accompagnons leurs réflexions et les aidons à mieux comprendre les enjeux de leurs choix de consommation, les liens qui existent entre la terre et les circuits alimentaires, entre l'environnement et la santé, entre les territoires et les Hommes. Au-delà de notre rôle de fabricant, nous oeuvrons pour mieux comprendre notre monde et le respecter.

La vision de Nutrition & Santé est militante : accompagner et encourager une consommation responsable, engagée pour l'avenir.



-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



Dialoguer avec nos fournisseurs et partenaires

Parce qu'il est important que notre politique de Responsabilité Sociétale soit intégrée de l'amont à l'aval, nous la partageons avec nos fournisseurs. Depuis 2014, nous menons une politique d'achats durables des ingrédients, emballages et produits sous-traités, pour nos ateliers de fabrication en France et dans nos filiales européennes. L'ensemble de ces principes est formalisé au sein d'une Charte Internationale des Achats Responsables.

Notre objectif ?

Cadrer notre engagement selon les principes de la RSE, en matière d'environnement, de droits de l'homme, de loyauté des pratiques commerciales et d'attentes des consommateurs. Mais aussi clarifier nos exigences sur ces points vis-à-vis de nos fournisseurs.



CHARTE INTERNATIONALE DES ACHATS RESPONSABLES

Les bonnes pratiques RSE de nos fournisseurs sont des critères aussi importants que la qualité, le service et les coûts. Ils s'articulent par exemple autour :

- Des pratiques agricoles : les fournisseurs s'engagent par exemple à promouvoir le développement d'une agriculture respectueuse de l'environnement et du bien-être animalier et à utiliser exclusivement des ingrédients non-OGM.
- De l'origine des ingrédients et des produits : les fournisseurs sont incités à s'approvisionner au plus près de leurs sites de production pour limiter le transport et donner la priorité aux produits régionaux, puis nationaux et enfin européens.
- De la maîtrise de l'impact environnemental : limiter les consommations énergétiques mais aussi s'engager dans la gestion de leurs déchets, en créant des indicateurs de pilotage mesurables.
- Du droit du travail et des droits de l'homme
- Du respect de la diversité

N&S and OFFER

« act for a better nutrition »

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



46%
d'achats
responsables

N&S est engagé dans une politique formalisée d'achats responsables de ses matières premières depuis 2015.

- Ces ingrédients représentent (au 31/12/2019) 46% des volumes achetés pour ses sites de fabrication.
- Aujourd'hui, il s'agit de 13 matières premières clés dont 8 issues de partenariats agricoles locaux (Filières N&S), mais aussi du cacao Rainforest Alliance, du germe de blé, des œufs issus élevage plein air (= au total une quinzaine d'ingrédients).

Les 8 ingrédients sous filières agricoles partenaires aujourd'hui :

- Farine CRC, soja bio, soja conventionnel, farine de soja bio, huile de tournesol bio
- Et depuis 2019 : farine de blé bio, chia, farine de Maïs. D'autres en construction....



Engagé depuis 1997 en tant que membre fondateur de la 1ère filière de soja d'Europe

0% OGM, 100% cultivé dans le Sud-Ouest de la France, soutien aux producteurs.

Engagé dans le GIE CRC depuis 2011

Farine 100% française, Culture Raisonnée Contrôlée selon un cahier des charges de bonnes pratiques en faveur de la biodiversité.

4 bassins d'implantation régionale en France avec des contrats tripartites : agriculteurs, organismes stockeurs (grains de blé), meuniers (mouture farine).



Nous privilégions des approvisionnements locaux et français et encourageons dans notre processus d'achat les relations avec des PME et fournisseurs locaux, dès que cela est possible, en fonction de nos besoins.

+ de
57%

des ingrédients pour nos usines sont d'origine France. Et + de 84% d'origine européenne.



Engagé pour le bien-être animal

Depuis 2017, nous avons fait le choix de privilégier des œufs et ovoproduits 100% issus d'élevage en plein air (objectif 2022) et en 2021 nous serons à 85%. Nutrition & Santé : une entreprise soucieuse de bien-être animal.

Novembre 2020



Global Compact
Réseau France

N&S and GOVERNANCE

« act for a transparent governance »

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



“

Afin de gagner la confiance de nos actionnaires et de nos consommateurs, nous exerçons nos activités de manière éthique et avec intégrité. Nous réhaussons nos exigences en termes de conformité avec les obligations éthiques et réglementaires ainsi que notre devoir d'être citoyen et responsable.

”

Tatsuo Higuchi
CEO Otsuka Holding Co., Ltd

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



Pourquoi une Charte éthique ?

- Cette Charte, qui reprend un ensemble de principes directeurs clés, présente les normes de conduite applicables par les collaborateurs du Groupe Nutrition & Santé.



Concurrence loyale

Nous nous engageons à mener une politique de concurrence transparente. Nous respectons les lois « anti-trust » qui encouragent une concurrence loyale et équitable. Nous respectons également les lois de concurrence loyale vis-à-vis du consommateur.



Intégrité

Être intègre signifie agir de manière honnête et transparente. Nos valeurs reposent sur l'intégrité et ce, dans tous les domaines de nos activités.



Corruption

Nous ne donnons ou n'acceptons jamais que ce soit directement ou indirectement, un paiement, un objet/bien de valeur / un avantage en nature (cadeaux, repas, spectacles...) en vue d'influencer abusivement un acte ou une décision afin d'obtenir, de conserver des marchés ou pour obtenir tout autre avantage inapproprié (financier / commercial).

N&S and GOVERNANCE

« act for a transparent governance »

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption

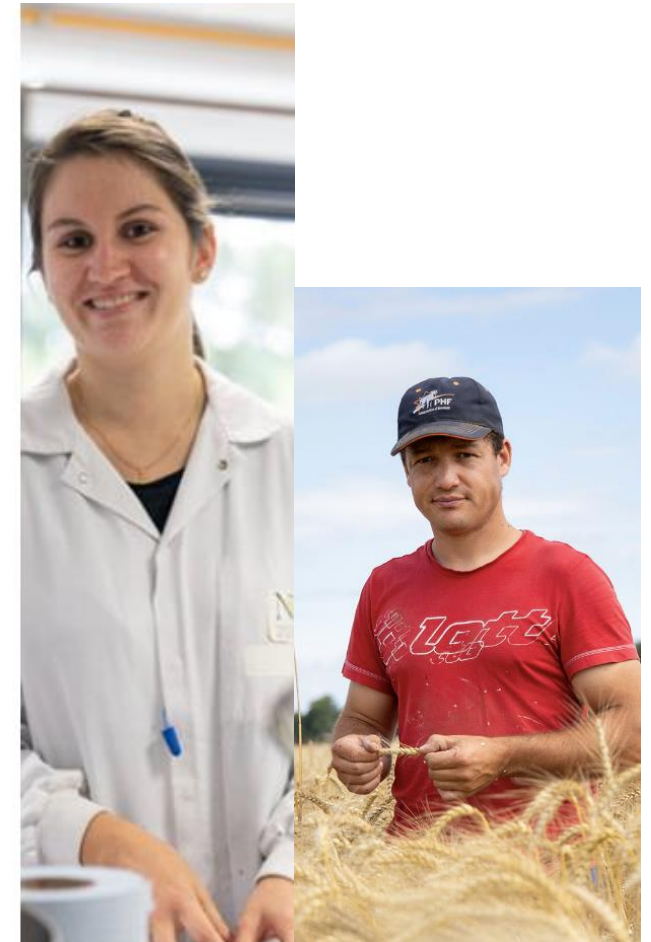


+ 4 %

Entre 2012 et 2018,
l'effectif total de Nutrition
& Santé France a
augmenté de 4% par an en
moyenne. L'effectif du
groupe est stable depuis
2018 avec près de 1750
salariés

Cultiver le dialogue social

Partager notre stratégie avec nos collaborateurs, leur donner les moyens d'en être acteur et écouter leurs aspirations, nous conduisent à donner une place privilégiée au dialogue avec tous les salariés et avec leurs représentants.



N&S and GOVERNANCE

« act for a transparent governance »

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



Interroger nos parties prenantes pour construire notre raison d'Être

1. Governance
2. Employees
3. Suppliers (GIE CRC, Sojadoc)
4. Partners (Cristale Echoline)
5. Interprofession (Synabio)
6. Clients (carrefour, Biocoop France, GSA Belgium, Eroski Spain)
7. Consumers (Consumer Service)
8. Associations (WWF, UMEN)
9. State / Administration (Mayor of Revel)
10. HR (Better Human)
11. KOL (experts in France, Benelux, Italy)

2019 - France, Spain, Italy, Benelux



Interviews réalisées de Déc 2019 à Mars 2020 auprès de 39 parties prenantes dans le cadre de la construction de la « Raison d'être » du Groupe.

Novembre 2020

N&S and SOCIAL

« act for empowered people »

-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



87%
en 2019

87% des salariés du
groupe ont suivi une
formation, 80% en France

Développer les compétences professionnelles de nos collaborateurs

Un pôle Développement RH a été créé afin
d'accompagner l'évolution de nos métiers et offrir des
parcours d'intégration et de formation adaptés et
motivants.



Promouvoir la Diversité

Le capital humain de N&S est l'une de ses richesses.
Promouvoir la diversité des profils est un véritable levier
d'innovation. Aussi cela se concrétise dans la politique
sociale de N&S par la signature d'accords avec les
partenaires sociaux sur l'égalité professionnelle entre les
femmes et les hommes, l'accompagnement des jeunes et
des travailleurs âgés, l'insertion et le maintien dans
l'emploi des travailleurs handicapés, ainsi que de sessions
de formation et de sensibilisation.

4,6%

Le taux d'emploi des
personnes handicapées
s'élève à 4,6% en France et
3% au niveau du groupe



-  Droits de l'Homme
-  Normes internationales du travail
-  Environnement
-  Lutte contre la corruption



Droits de l'Homme et normes du travail

Nous adhérons à la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et aux normes fondamentales du travail stipulées par l'Organisation Internationale du Travail et nous n'engageons aucune action susceptible d'entraver les Droits de l'Homme.

~3,7
Millions d'€

En France, depuis 2012
près de 3,7 millions d'euros
en moyenne par an, ont
été investis en Hygiène
Sécurité Environnement,
(HSE)

Offrir des conditions favorables à la qualité

Nutrition & Santé souhaite faire évoluer ses collaborateurs dans un environnement de travail de qualité et déploie ses actions autour de la prévention des accidents au travail, la responsabilisation des collaborateurs et des managers à la santé et à la sécurité au travail, l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, ou encore le droit à la connexion choisie.

CHARTRE INTERNATIONALE DES ACHATS RESPONSABLES

Dialoguer avec nos fournisseurs et partenaires

Parce qu'il est important que notre politique de Responsabilité Sociétale soit intégrée de l'amont à l'aval, nous la partageons avec nos fournisseurs. Depuis 2014, nous menons une politique d'achats durables des ingrédients, emballages et produits sous-traités, pour nos ateliers de fabrication en France et dans nos filiales européennes. L'ensemble de ces principes est formalisé au sein d'une Charte Internationale des Achats Responsables.



Mesures de performance 2017 > 2019



Données économiques Groupe 2020



	2017	2018	2019
Chiffre d'affaires groupe en M€	456	431	414
Chiffre d'affaires France en %	54,5%	55,3%	55,7%
Chiffre d'affaires en bio groupe en %	21,0%	22,1%	23,2%
Chiffre d'affaires en bio France en %	31,2%	33,4%	34,1%

	2018	2019
Chiffre d'affaires groupe en M€	431	414
Chiffre d'affaires France en %	55,3%	55,7%
Chiffre d'affaires Espagne en %	20,5%	19,6%
Chiffre d'affaires Benelux en %	7,9%	8,1%
Chiffre d'affaires Italie en %	7,8%	7,9%
Chiffre d'affaires Brésil en %	4,5%	4,7%
Chiffre d'affaires Export en %	4,1%	4,0%

Données sociales / Emploi 2020



EMPLOI FRANCE *	2017	2018	2019
Effectif total au 31/12	1060	1040	1021
Dont hommes	612	607	609
Dont femmes	448	433	412
% de femmes	42%	42%	40%
Taux de cadres (inclus force de vente)	29,4%	29,9%	28,7%
Taux d'ETAM	25,9%	25,1%	24,9%
Taux d'ouvriers	44,6%	45,0%	46,4%
Taux de CDD	2,4%	1,7%	1,4%
Temps partiel en % au 31/12	5,4%	6,1%	7,4%
Dont hommes	0,7%	0,8%	1,1%
Dont femmes	4,6%	5,3%	6,4%
Nombre d'embauches au 31/12	152	109	97
Dont CDI	91	74	65
Dont CDD	47	28	28
Dont contrats en alternance	14	7	4
Nombre de départs au 31/12	141	107	116
Taux départ (hors retraite) / effectif	11,8%	9,1%	9,9%
Age au 31/12			
- de 26 ans	55	64	42
+ de 57 ans	58	65	93

EMPLOI Groupe	2017	2018	2019
Effectif total au 31/12	1791	1750	1769
Dont hommes	990	1021	1034
Dont femmes	801	729	735
% de femmes	45%	42%	42%

Données sociales / Organisation du travail 2020



ORGANISATION DU TRAVAIL FRANCE *	2017	2018	2019
% de salariés promus	11,0%	12,0%	12,0%
RELATIONS SOCIALES * France			
Nombre d'accords signés avec les partenaires sociaux	2	9	8
SANTÉ ET SÉCURITÉ * France			
Taux de fréquence TF1	17	22	18
TF1 secteur de référence (services , commerces, IAA) source INRS	26,9	ND	
Taux de gravité	0,60	0,72	0,78
TG secteur de référence (services , commerces, IAA) source INRS	1,7	ND	
Investissement Hygiène Santé Sécurité Environnement	4,4	4,9	3,0

**périmètre France - soit les sites de Revel, Annonay, Mane, Compiègne (racheté en décembre 2012) et Auch (idem en décembre 2017)*

ORGANISATION DU TRAVAIL GROUPE	2018	2019
SANTÉ ET SÉCURITÉ GROUPE		
Taux de fréquence TF1	22	16
TF1 secteur de référence (services, commerces, IAA) source INRS	NA	NA
Taux de gravité	0,55	0,60

Données sociales / Formation 2020



FORMATION* France	2017	2018	2019
Part de la masse salariale dépensée en formation en %	2,1%	1,7%	1,4%
Obligation légale	Plus d'obligation légale	Plus d'obligation légale	Plus d'obligation légale
Salariés ayant suivi une formation au cours de l'année en %	93%	83%	80%
NON-DISCRIMINATION France			
Part des contrats jeunes en alternance (ne pas communiquer dans cette version)*	1,51%	0,96%	1,08%
Part de personnes handicapées dans l'effectif total *	4,8%	4,6%	4,6%
Part de femmes dans l'effectif total cadres en %	53,9%	55,0%	53,9%

**périmètre France - soit les sites de Revel, Annonay, Mane, Compiègne (racheté en décembre 2012) et Auch (idem en décembre 2017)*

FORMATION GROUPE	2018	2019
Salariés ayant suivi une formation au cours de l'année – France	846	812
Salariés ayant suivi une formation au cours de l'année – Espagne	194	380
Salariés ayant suivi une formation au cours de l'année – BeNeLux	40	47
Salariés ayant suivi une formation au cours de l'année – Italie	27	28
Salariés ayant suivi une formation au cours de l'année - Brésil	235	280
Salariés ayant suivi une formation au cours de l'année en % - Groupe	77%	87%
NON-DISCRIMINATION		
Nombre de personnes handicapées – France	47	45
Nombre de personnes handicapées – Espagne	9	7
Nombre de personnes handicapées – BeNeLux	0	0
Nombre de personnes handicapées - Italie	2	2
Nombre de personnes handicapées - Brésil	0	0
Part de personnes handicapées dans l'effectif total - Groupe	3,3%	3,0%

Données environnementales 2020



	2017	2018	2019
POLITIQUE GÉNÉRALE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE			
Nbre d'entités industrielles certifiées/nbre total d'usines France*	6 sur 7	6 sur 8	6 sur 8
Volumes fabriqués issus de sites certifiés ISO 14 en % France*	95,1%	92,4%	94,7%
Nbre d'entités industrielles certifiées/nbre total d'usines - Europe	6 sur 9	6 sur 10	6 sur 10
Volumes fabriqués issus de sites certifiés ISO 14 en % - Europe	67%	65%	66%
POLLUTION ET GESTION DES DÉCHETS **			
Tonnage de Déchets Industriels Banals (DIB) / Tonnage produits finis en %	1,6%	1,6%	1,2%
Taux de recyclage des déchets (= Quantité de déchets recyclés avec alimentaire / Quantité déchets produits) en %	56,3%	57,6%	57,0%
UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES **			
Ratio Consommation d'eau en m3 /tonnage produits finis X 1000	3,4	3,4	3,2
Ratio Consommation d'énergie : KW consommés (Gaz et électricité)/tonnage produits finis	1,0	1,08	1,1

*périmètre France - soit les sites de Revel, Annonay, Mane, Compiègne (racheté en décembre 2012) et Auch (idem en décembre 2017)

**périmètre sites certifiés

Données sociétales 2020



	2017	2018	2019
FOURNISSEURS – France			
Nombre de MP d'approvisionnement responsables *	5	9	13
% volume MP responsables acheté / volume total ingrédients achetés	38%	45%	46%
Nombre de filières partenariats agricoles durables *	4	6	8
Indicateurs d'origine géographique d'achats des MP pour nos usines ***	FR: 56,7% EU: 84,6%	FR: 57,8% EU: 85,3%	FR: 57,3% EU: 84,2%
DEVELOPPEMENT LOCAL* - France			
Budget mécénat, dons en K€	207	226	130
Budget dons alimentaires en K€	158	166	124
% d'actions mécénat et dons régionaux / total des actions	85%	75%	100%
% d'actions mécénat et dons pays émergents / total des actions	14%	13%	0%

*périmètre France - soit les sites de Revel, Annonay, Mane, Compiègne (racheté en décembre 2012) et Auch (idem en décembre 2017)

***périmètre sites de Revel, Annonay, Mane, Compiègne (Auch racheté fin 2017 non inclus)

	2018	2019
DEVELOPPEMENT LOCAL ESPAGNE		
Budget mécénat, dons en K€	271	96
DEVELOPPEMENT LOCAL BENELUX		
Budget mécénat, dons en K€	27	24
DEVELOPPEMENT LOCAL ITALIE		
Budget mécénat, dons en K€	109	61
DEVELOPPEMENT LOCAL BRÉSIL		
Budget mécénat, dons en K€	45	20
DEVELOPPEMENT LOCAL GROUPE		
Budget mécénat, dons en K€	678	331
Budget dons alimentaire en K€	618	325
% food donation / total donation	91%	98%

Du global au local, Nutrition & Santé s'engage pour construire une alimentation saine et durable



Participer à la transformation de la société

Notre engagement va bien au-delà des simples déclarations d'intention. D'abord, parce que **notre mission répond aux grands enjeux environnementaux et nutritionnels de demain**. C'est bien notre cœur de métier et notre activité quotidienne qui contribuent à participer à la transformation de la société et à partager avec le plus grand nombre la valeur que nous créons et ce depuis plusieurs années. Développer de pair notre activité et avoir un impact positif sur la société civile sont les moteurs de la création de valeur.

Découvrez le détail de nos engagements et de nos actions sur www.nutritionetsante.com

